

V ESTUDIO Alumbrado navideño 2012-2013

19 de diciembre

2012

**Más alumbrado eficiente, pero
continúa el derroche en horas y días**

Queda recorrido para separarse de los
intereses particulares del comercio

Se reduce un 16% la media de kWh consumidos
y un 14% el coste de instalación

Las horas de encendido entorno a las 300 en
Salamanca, Marbella y Ceuta

Parla es el municipio más austero en días de
alumbrado

El coste de instalación por habitante en Madrid
un 47% más barato que en Barcelona y consume
59 horas menos

**Caminando hacia
un mejor uso de
los fondos
públicos**

ÍNDICE	PÁGINA
Introducción	3
Resumen de resultados	4
Horas de iluminación	7
Días de iluminación	9
Consumo energético	11
Coste energético	13
Coste de instalación	15
La necesidad de transparencia y coherencia en los datos facilitados	17
Una nueva asignación de recursos para los gastos en iluminación	19
Agradecimientos	20

INTRODUCCIÓN

ADECES (Asociación Pro Derechos Civiles Económicos y Sociales) ha realizado el V Estudio sobre Alumbrado Navideño en 46 ciudades españolas, pertenecientes a todas las Comunidades Autónomas. Se incorporan trece nuevas ciudades: Alicante, Cáceres, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Donostia-San Sebastián, Las Palmas de Gran Canaria, Lugo, Marbella, Parla, San Sebastián de los Reyes, Tarragona y Vigo. En relación al estudio del año pasado, no contamos con la información de Calahorra, Getafe e Irún.

Se han examinado 5 parámetros: horas y días de iluminación navideña, consumo, coste de energía y coste de instalación per cápita.

Se aprovecha este estudio para actualizar los datos de 2011 correspondientes a Albacete y Bilbao.

El estudio de 2012 sigue registrando mejoras respecto a la eficiencia y estancamientos en otras magnitudes no tan positivas, como por ejemplo, las horas y días en los que permanece encendido el alumbrado navideño.

También emergen cambios respecto al sujeto que abona el gasto de iluminación, o incluso respecto a la distribución del propio gasto, llegando a producirse una nueva asignación de los recursos de iluminación en esta época de crisis.

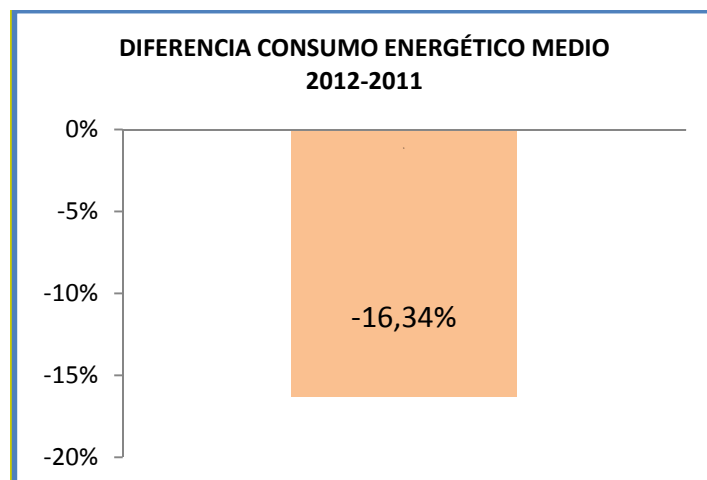
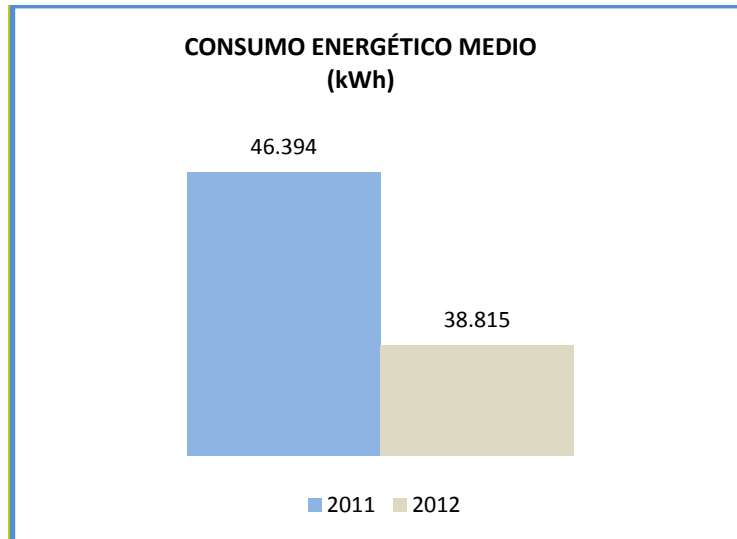
RESUMEN de resultados

Analizando las cifras que se desprenden del estudio se pueden extraer los siguientes resultados:

- La apuesta por el alumbrado más eficiente permite que la **media de kWh** consumidos se reduzca en un 16%, pasando de los 46.394 de 2011 a los 38.815 de 2012.
- Sin embargo, cabe lamentar que **la eficiencia comentada no se traslade a otros elementos de la iluminación navideña**. Así, por ejemplo, el número de días que permanece encendido el alumbrado se ha incrementado en un 12% desde 2008 y sólo se reduce un 1,5% respecto al año pasado, situándose la media ligeramente por debajo de 34 días.
- Lo mismo sucede con las horas de alumbrado que registran una leve subida (0,14%), situando a la media en las 195 horas de encendido. Lejos de la propuesta de limitarlas a 135 horas que formuló ADECES en 2008.
- La **media estimada** para 2012 del coste energético es de 5.781 euros, es decir, un 36% menos que en 2011, que se situó en 8.985 euros.
- **El coste medio de la instalación del alumbrado navideño** es de 209.247 euros, un 21% menos que en 2011 (265.560 euros).
- **La media per cápita del consumo energético** es de 0,20 kWh, un 11% menos que en 2011, que fue de 0,22 kWh/ habitante.
- **La media estimada del coste per cápita** de la factura energética navideña se sitúa en 2012 en 3,60 céntimos por habitante, un 20% menos que en 2011 (datos actualizados).
- Por lo que se refiere al **coste de la instalación del alumbrado** navideño la media de las ciudades analizadas es de 76 céntimos por habitante, un 14% menos que en el ejercicio anterior, en el que, la media del gasto de instalación por ciudadano se situó en 88 céntimos. El principal motivo de esta reducción es el ahorro que han

realizado los ayuntamientos en el presupuesto destinado a la instalación unido a la mayor participación de los comerciantes en sufragar el gasto.

- Al igual que en 2011, **ADECES reclama un mayor compromiso de los ayuntamientos con la transparencia informativa**, ya que se reitera la práctica de no facilitar los datos reales o estimados del coste de la factura energética.



HORAS de iluminación

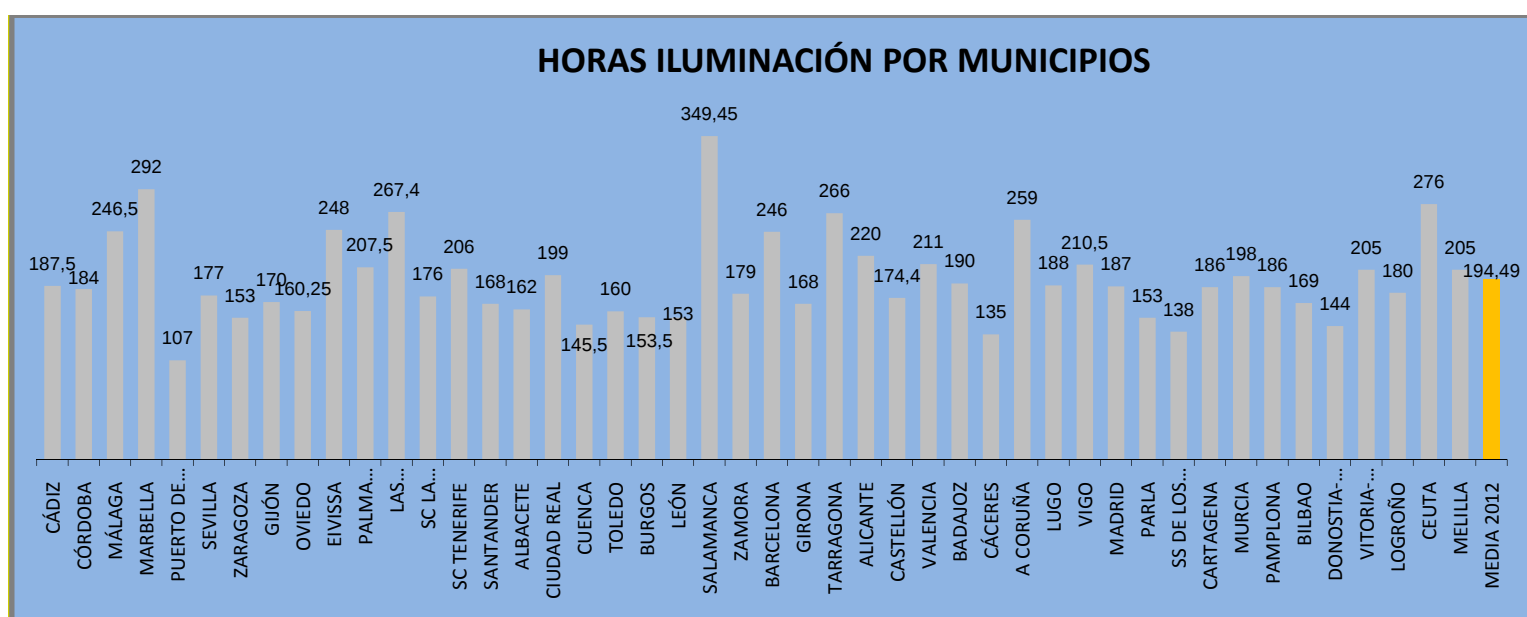
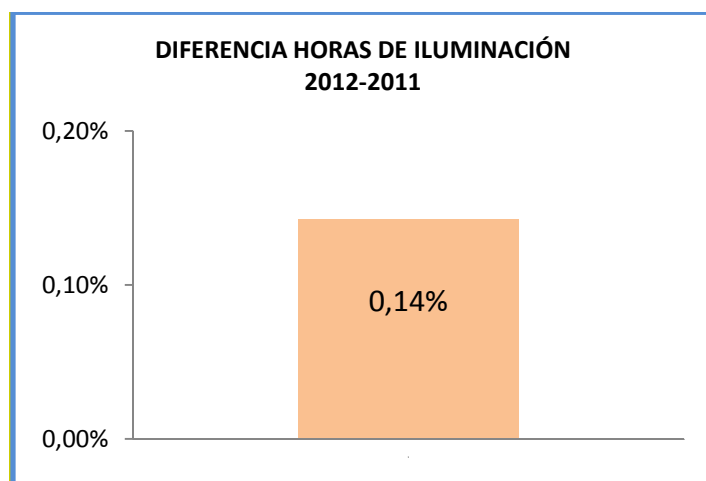
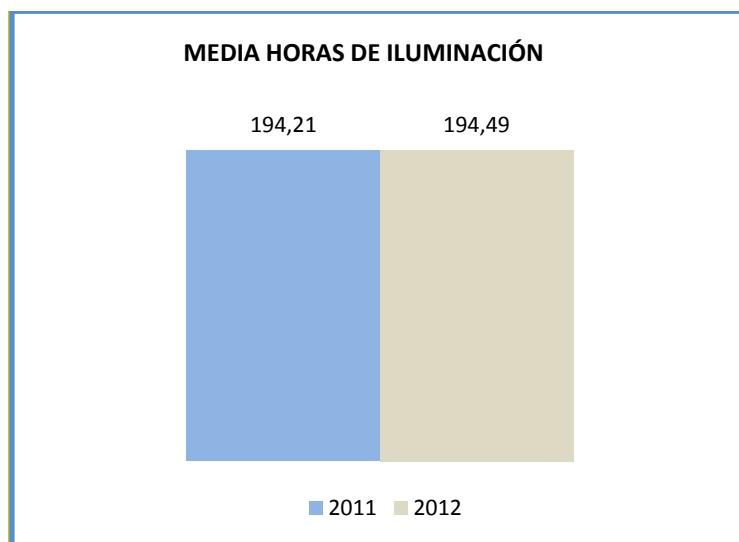
Seguimos muy lejos de la propuesta de 135 horas de encendido del alumbrado navideño que ADECES formuló en 2008, estas navidades la **media se sitúa en 195 horas**, un 44% más que la recomendación de ADECES, incrementándose ligeramente en relación al año pasado.

Sólo El Puerto de Santa María (107 horas) está por debajo del límite propuesto por ADECES. En dicho límite se encuentra Cáceres (135 horas). A éstas ciudades les siguen SS de los Reyes (138 horas), Donostia-San Sebastián(144 horas) y Cuenca (145,5 horas) ligeramente por encima de la recomendación.

Dieciocho de las 46 ciudades examinadas superan la media de las 195 horas. Así, por ejemplo, Marbella (292 horas) sobrepasa la media en un 50%. Ceuta con 276 horas de iluminación la rebasa en un 42%. Un caso singular es el de Salamanca, que incrementa en un 54% las horas de alumbrado, situándose en 350, si bien es cierto que este incremento está motivado por los adornos de farolas que funcionan conectados a ellas y en consecuencia con su mismo horario, si se excluyese este tipo de iluminación Salamanca dispondría de 215 horas de alumbrado navideño.

Mención especial requiere el comportamiento de San Cristóbal de la Laguna, que se sitúa por debajo de la media, reduciendo sus horas de alumbrado un 42%, pasando de 301 horas en 2011 a 176 este año.

ADECES sigue considerando excesivo, más aún en época de crisis, las horas destinadas a la iluminación navideña de las ciudades indicadas y solicita a los ayuntamientos que realicen un esfuerzo de contención en este gasto.



DÍAS de iluminación

La iluminación navideña permanecerá encendida una **media de 34 días**,¹ registrándose una reducción en relación a los datos de 2011 del 1,5%. No obstante, la media se incrementa en un 12% respecto a 2008, año en el que el número de días de alumbrado era de 30.

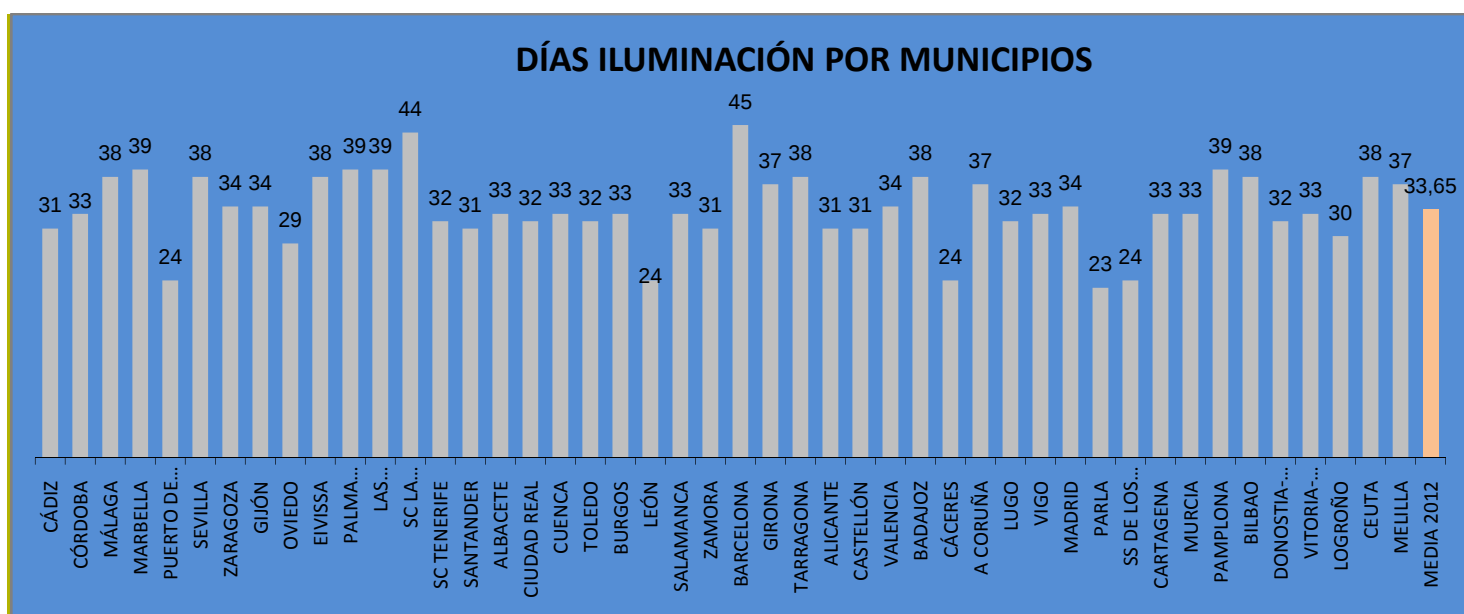
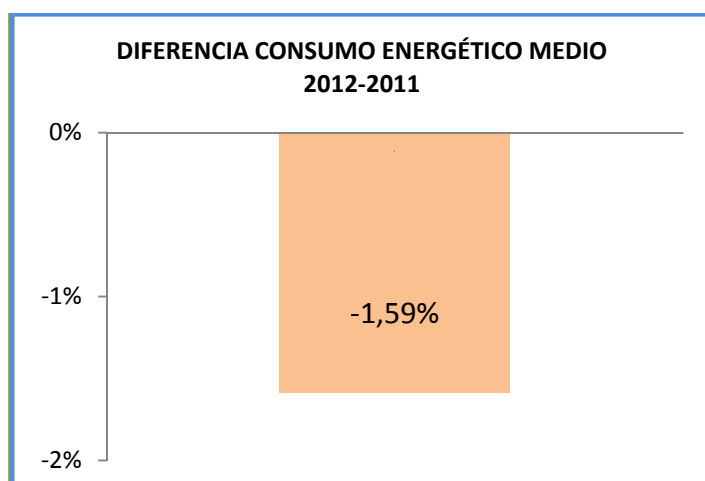
Superan con creces esta media los municipios de Barcelona con 45 días y San Cristóbal de la Laguna con 44 días de iluminación, es decir, un 34% y 31% más. En idéntica situación se encuentran Las Palmas de GC, Marbella, Palma de Mallorca y Pamplona todas con 39 días, un 16% más.

Parla con 23 días es la ciudad con una menor duración del alumbrado, un 32% por debajo de la media, seguida de Cáceres, León, Puerto de Santa María y SS de los Reyes con 24 días.

De nuevo hay que constatar que la puesta en marcha del alumbrado navideño a finales del mes de noviembre es un exceso de difícil justificación: un claro signo de derroche.

ADECES sigue proponiendo que la inauguración del alumbrado navideño se lleve a cabo con una semana de antelación, estableciendo su permanencia en 21 días. Plazo que los ayuntamientos de Cáceres, León, Parla, Puerto de Santa María y SS de los Reyes demuestran que es perfectamente viable. Para acomodarse al mismo las administraciones no deben cubrir las pretensiones del comercio para impulsar las compras.

¹ Esta media habría sido más elevada de no haberse retrasado el inicio del alumbrado en 4 y 5 días en las ciudades de Madrid (sucesos del Madrid Arena) y Lugo (motivos técnicos) respectivamente.



CONSUMO energético

La **media del consumo energético per cápita** es de 0,20 kWh, un 11% menos que en 2011 (0,22). En los tres últimos años se ha registrado un descenso del 58%. Esta importante reducción tiene su origen en el esfuerzo realizado por los ayuntamientos al instalar alumbrado más eficiente.

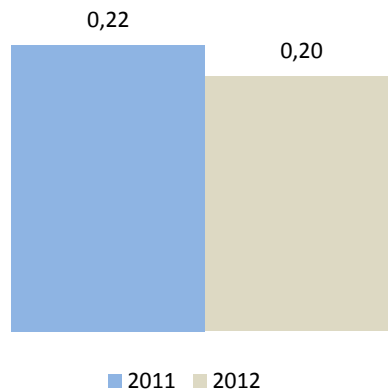
Desde este punto de vista, los ayuntamientos con un mejor comportamiento son: Las Palmas de GC, Parla, SS de los Reyes, Valencia y Zaragoza que oscilan entre los 0,01 y los 0,02 kWh / habitante. Seguidos de Pamplona (0,03) y Alicante (0,04).

El peor registro es para Ceuta con 1,05 kWh / habitante, seguida de Marbella (0,86 kWh / habitante). Ambas ciudades superan la media en un 428% y 333% respectivamente.

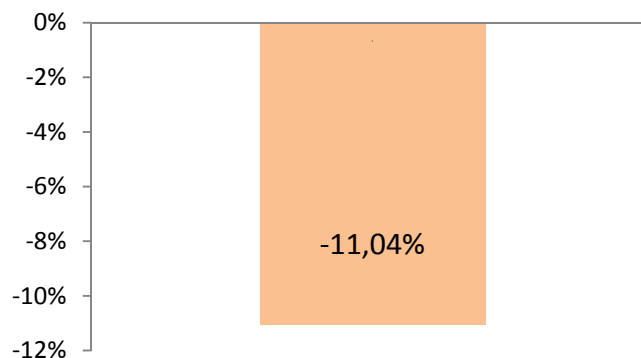
Cabe destacar la reducción en un 55% del consumo energético de Burgos, que ha pasando de 0,63 en 2011 a 0,28 este año.

Las ciudades deben seguir profundizando en la instalación de más alumbrado eficiente, más respetuoso con el medio ambiente y más económico.

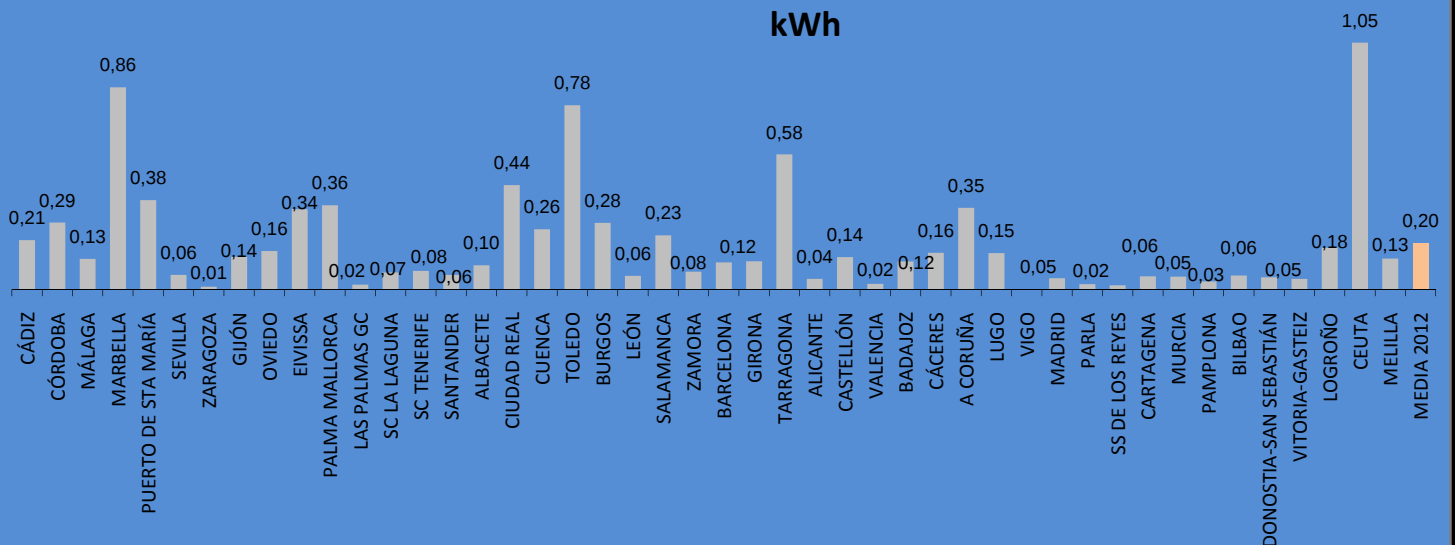
CONSUMO ENERGÉTICO MEDIO POR HABITANTE (kWh)



DIFERENCIA CONSUMO ENERGÉTICO MEDIO 2012-2011



CONSUMO ENERGÉTICO POR HABITANTE kWh



COSTE energético

La **media estimada** para 2012 del coste energético es de 5.781 euros, es decir, un 36% menos que en 2011, que se situó en 8.985 euros. La horquilla de este coste energético oscila entre 22.500 euros de Tarragona y los 1.106 euros de Pamplona.

La **media estimada del coste por habitante** de la factura energética navideña de los 27 ayuntamientos que nos han facilitado el dato, es de 3,60 céntimos. Un 20% menos en relación a los datos actualizados de 2011 (4,51).

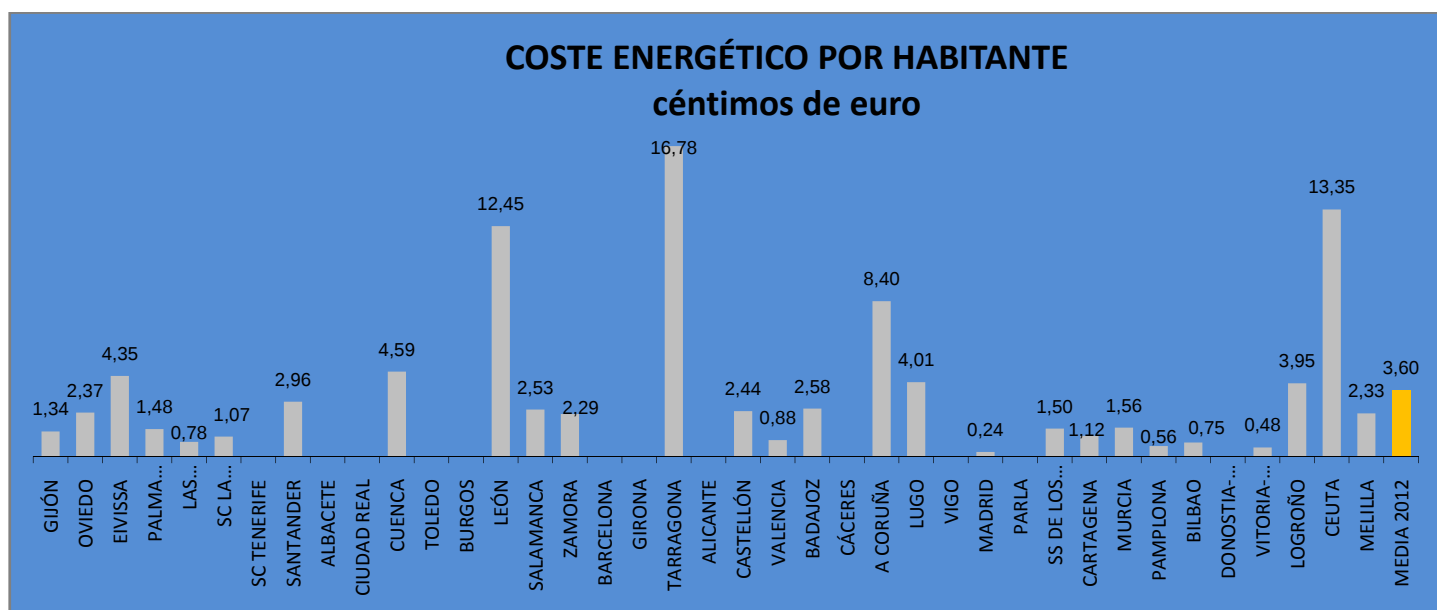
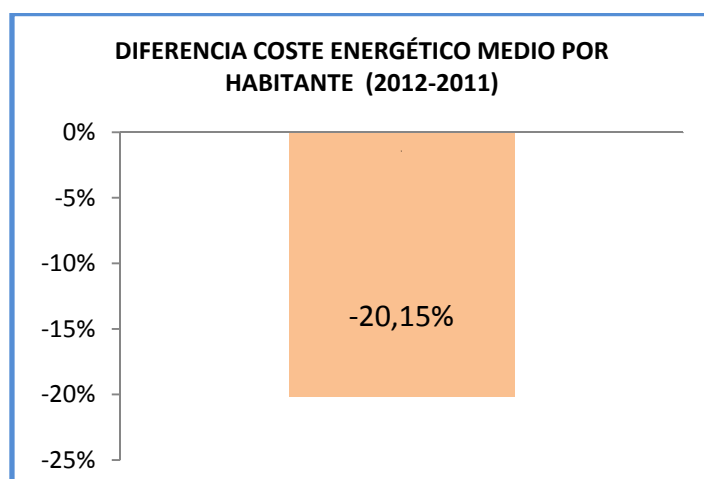
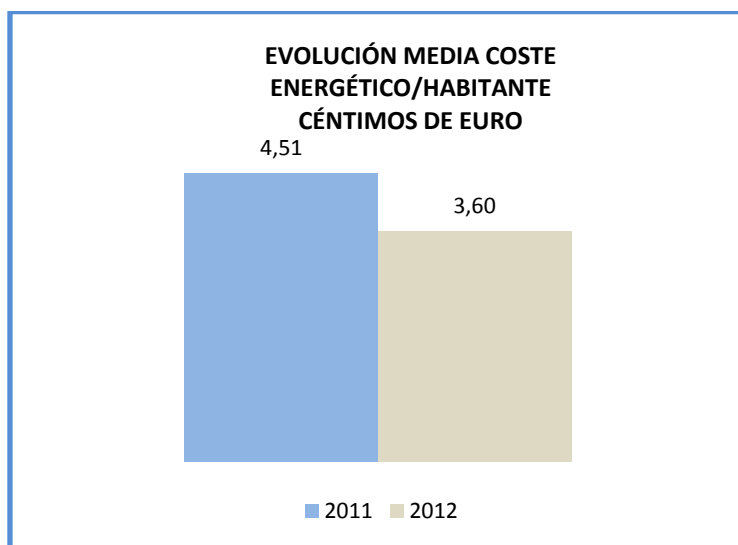
Diecinueve ciudades se sitúan por debajo de la media. El menor coste per cápita lo registran Madrid (0,24 céntimos), Vitoria-Gasteiz (0,48 céntimos) y Pamplona (0,56 céntimos).

En el lado contrario se encuentran Tarragona con 16,78 céntimos y Ceuta con 13,35 céntimos. Es decir, entre un 366% y un 271% por encima de la media.

ADECES considera que estos costes per cápita son excesivos, sobre todo en relación con la media. Estos ayuntamientos deberían converger hacia la misma.

Por otra parte, sería conveniente que los ayuntamientos se despegasen de la financiación del alumbrado instalado por los comerciantes.

ADECES reclama un mayor compromiso de los ayuntamientos con la transparencia informativa, ya que se reitera la opacidad en algunos casos para no facilitar los datos reales o estimados del coste de la factura energética, argumentando que se conocen al final del período. Es una falta de transparencia inaceptable.



COSTE de instalación

El **coste medio de la instalación del alumbrado navideño** es de 209.247 euros, un 21% menos que en 2011 (265.560 euros). La horquilla de este coste de instalación oscila entre 1,52 millones de euros en Madrid y los 10.000 euros de León.

Mención aparte merecen los casos de Bilbao y SS de los Reyes, cuyo coste de instalación es 0 euros. En el primer caso porque los elementos navideños son propiedad del ayuntamiento y la instalación se hace a cargo del contrato anual de mantenimiento. En SS de los Reyes la empresa que se encarga del alumbrado público realiza la instalación del navideño.

El **coste medio por habitante** es de 76 céntimos, un 14% menos que en 2011, donde el gasto de los ciudadanos fue de 88 céntimos.

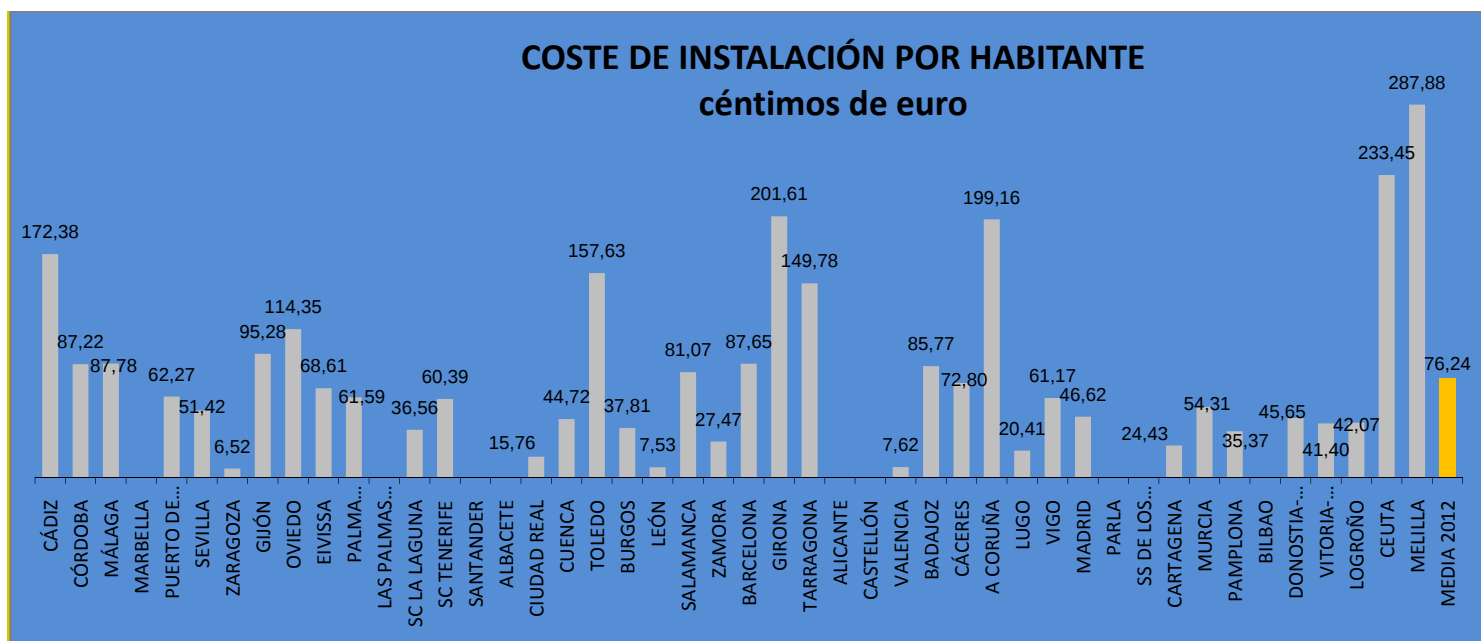
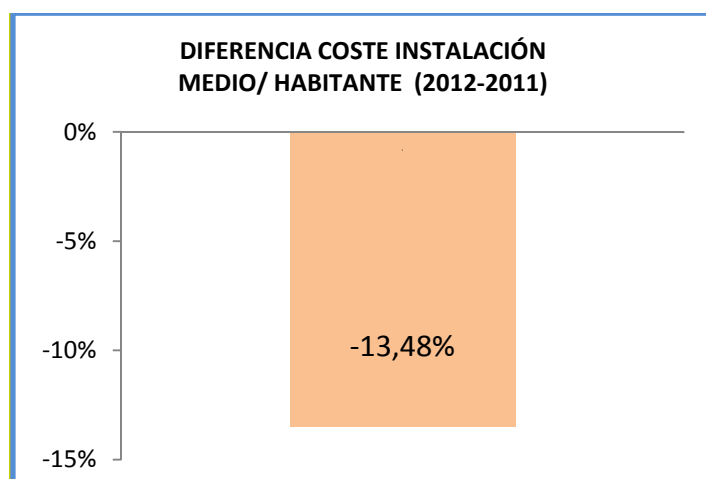
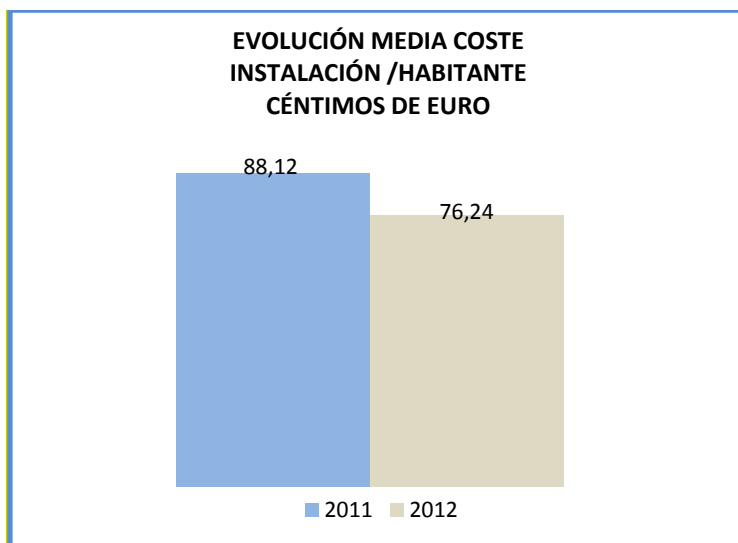
Desde el año 2009 el coste se ha reducido un 44%, pasando de 137 céntimos a 76.

Las principales causas de esta reducción se encuentran en el ajuste llevado a cabo por los ayuntamientos en el presupuesto destinado a la instalación y a la mayor colaboración de la iniciativa privada (comerciantes) en sufragar este coste.

Zaragoza con 6,52 céntimos por habitante; León con 7,53 céntimos; Valencia con 7,62 céntimos y Ciudad Real con 15,76 céntimos son las ciudades con un coste per cápita de instalación más moderado.

Los costes de instalación por habitante más altos se registran en Melilla con casi 288 céntimos por habitante y en Ceuta con algo más de 233 céntimos, aunque ambas ciudades lo han reducido en un 13% y 35% respectivamente.

Para ADECES es hora de plantearse el grado de participación de las instituciones municipales en la financiación del alumbrado navideño.



LA NECESIDAD de transparencia y coherencia en los datos facilitados

Desde ADECES seguimos insistiendo en que los datos y la información no son propiedad privativa de las instituciones locales, aunque a veces lo parezca por lo que cuesta conseguirla. **También se insiste que el objetivo que se persigue con este estudio, y otros realizados por la asociación, es promover comparaciones que permitan a las instituciones y ciudadanos evaluar en términos relativos su forma de funcionamiento.**

La asociación cree en el derecho de los ciudadanos a recibir por parte de las Administraciones Públicas una información clara, completa y, fundamentalmente, veraz. Solo de este modo los ciudadanos podrán conocer la actividad real desempeñada por las mismas.

Se reitera de nuevo la denuncia sobre la práctica de algunos ayuntamientos de no facilitar los datos reales o estimados del coste de la factura energética, y aunque ADECES sabe que hasta la retirada de las luces no es posible conocer el coste real, sin embargo, **sí tiene que resultar posible facilitar el coste estimado**, aunque sólo sea porque el municipio ha tenido que efectuar la correspondiente previsión del gasto.

En esta opacidad han incurrido con motivo del presente estudio, diecinueve municipios:

- Albacete
- Alicante
- Barcelona
- Burgos
- Cáceres
- Cádiz
- Ciudad Real
- Córdoba
- Donostia-San Sebastián
- Girona
- Málaga

- Marbella
- Parla
- Puerto de Santa María
- Santa Cruz de Tenerife
- Sevilla
- Toledo
- Vigo
- Zaragoza



NUEVA ASIGNACIÓN DE RECURSOS para los gastos de iluminación

A lo largo de la recopilación de la información para este estudio, ADECES ha constatado la existencia de algunas iniciativas que merecen ser reseñadas.

La crisis económica y las circunstancias sociales de ella derivadas, ha llevado al Ayuntamiento de **Lebrija (Sevilla)** a destinar los 42.000 euros que invirtió el año pasado en el alumbrado navideño a cofinanciar programas de emergencia social, Ley de Dependencia y ayudas sociales familiares.

También ha solicitado a sus ciudadanos que durante estas fechas el consumo lo realicen comprando en el pequeño y mediano comercio de Lebrija para dinamizar el tejido económico y social del pueblo.

La crisis económica también ha llevado al Ayuntamiento de **El Coronil (Sevilla)** a no colocar este año el alumbrado extraordinario de Navidad, el dinero destinado inicialmente a esta finalidad será redirigido a financiar parcialmente un plan de empleo para jóvenes de 18 a 30 años, gracias al cual 40 personas accederán a contratos laborales de 15 días, remunerados con 485 euros.

AGRADECIMIENTOS

ADECES agradece su colaboración a todos los ayuntamientos, ingenieros industriales, gabinetes de prensa, periodistas y empresas relacionadas con la instalación del alumbrado navideño, sin cuya ayuda no habría sido posible la realización de este “V Estudio”.

Es nuestro deseo seguir contando con ellos para, de este modo, trasladar a los ciudadanos una información veraz y completa. En este contexto, nos gustaría hacer llegar a todos aquellos ayuntamientos que hasta el momento no han participado, nuestro deseo de que puedan hacerlo en futuras ocasiones.